

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИКАЗ ДОПРИНОСА РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА

за поља природно-математичких, медицинских, техничко-технолошких и друштвено-хуманистичких наука

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

I БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ			
1. Име, име једног родитеља и презиме:			
Стево, Вељко, Јаношевић			
2. Звање:			
Доктор економских наука, редовни професор			
3. Датум и место рођења, адреса:			
24.09.1954, Загреб, Бачванска 13, Крагујевац			
4. Установа и професионални статус:			
Економски факултет, Универзитета у Крагујевцу, редовни професор			
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:			
1973-1978. година, Универзитет "Светозар Марковић", Економски факултет у Крагујевцу, средња оцена 9,26 (девет и 26/100), дипломирани економиста			
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:			
Магистарске студије уписане школске 1978/79. године, завршене 1983. године. Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, Студијски програм: Пословна економија, магистар економских наука			
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:			
Оцена, селекција и контрола истраживачко-развојних пројеката			
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:			
Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет у Крагујевцу, Пословна економија, 1983. година			
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:			
Истраживање и развој као стратегијска компонента раста предузећа, 14.12.1987. године, доктор економских наука			
10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:			
	чита	говори	пише
Енглески	одлично	врло добро	врло добро
Руски	добро	добро	задовољавајуће
11. Област, ужа област:			
Менаџмент и пословна економија (Наставни предмет: Стратегијски менаџмент)			
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана):			
<ul style="list-style-type: none"> • London Business School, London, UK (1984, 2 месеца) • Tilburg University, Tilburg, Netherland (1987, 3 месеца) • Illinois University, Macomb, USA (1988, 3 месеца) 			
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):			
<ul style="list-style-type: none"> • ЗЦЗ РО "Застава-ауто делови" Застава привредна возила, Крагујевац, 15.05.1978 - 31.10.1978. године, приправник • Економски факултет у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу, новембар 1978 - децембар 1983. године, асистент приправник • Економски факултет у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу, јануар 1984 - октобар 1988. година, асистент • Економски факултет у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу, новембар 1988 - април 1994. године, доцент • Економски факултет у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу, мај 1994 - новембар 1999. године, ванредни професор • Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу, децембар 1999- до данас, редовни професор 			
14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама:			

Савез економиста Србије <http://www.ses.org.rs/srp/redakcija.php>
South East Europe Corporate Governance Academic Network (SEE CGAN)
<http://www.ciru.hr/index.php/see-cgan/members>
Strategic Management Society (u godinama kad je plaćena članarina)
<https://strategicmanagement.net/members/index.php>

II ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ

1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ

1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА

1. Остварени резултати категорије 10 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, број страна):
 - а) укупно 1
 - б) од избора у звање 1
 1. Janošević, S., Dženopoljac V., Teravac, R., (2012), *Corporate performance driven by intellectual capital: An empirical analysis*, in: Tipurić, D., Dabić, M. (ed.), *Management, Governance, and Entrepreneurship - New Perspectives and Challenges*, CIRU Governance Research and Development Centre & Access Press UK, Darwen (ISBN: 978-0-9562471-7-9) M₁₄ – број бодова 5
 Укупно из категорије M10 = 5 бодова
2. Остварени резултати категорије 20 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен (број):странице од-до):
 - а) укупно 9
 - б) од избора у звање 9
 1. Dženopoljac, V., Janošević, S., Bontis, N. (2016), *Intellectual Capital and Financial Performance in the Serbian ICT Industry*, Journal of Intellectual Capital, Vol. 17, No. 2, pp. 373 - 396 (Q1 u SCImago Journal Rank, ESCI, Scopus) (M23) <http://www.emeraldinsight.com.proxy.kobson.nb.rs:2048/doi/pdfplus/10.1108/JIC-07-2015-0068> M₂₃ – број бодова 4
 2. Bontis, N., Janošević, S., Dženopoljac, V. (2015), *Intellectual Capital in Serbia's Hotel Industry*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 27, No. 6, pp. 1365 -1384 (M21) <http://www.emeraldinsight.com.proxy.kobson.nb.rs:2048/doi/pdfplus/10.1108/IJCHM-12-2013-0541> M₂₁ – број бодова 8
 3. Janošević, S., Dženopoljac, V. (2015), *The Impact of Intellectual Capital on Companies' Market Value and Financial Performance*, Ekonomika preduzeća, novembar-decembar, str. 354-371 (M24) http://www.ses.org.rs/srp/ekonomika_preduzeća.php M₂₄ – број бодова 4
 4. Janošević, S., Dženopoljac, V. (2014), *The Relevance of Intellectual Capital in Serbian ICT Industry*, Ekonomika preduzeća, novembar-decembar, str. 348-366 (M24) http://www.ses.org.rs/srp/ekonomika_preduzeća.php M₂₄ – број бодова 4
 5. Janošević, S., Dženopoljac, V., Dimitrijević, S. (2013), *Analysis of Intellectual Capital Practices in Serbia*, Actuals Problems of Economics, Issue 6, June, str. 548-562 (Scopus) (M23) <http://eco-science.net/downloads.html> M₂₃ – број бодова 4
 6. Bontis, N., Janošević, S., Dženopoljac, V. (2013), *Intellectual Capital and the Corporate Performance of Serbian Banks*, Actuals Problems of Economics, Issue 4, April, pp. 287-299 (Scopus) (M23) <http://eco-science.net/downloads.html> M₂₃ – број бодова 4
 7. Janošević, S., Dženopoljac, V. (2013), *The Balanced Scorecard vs. Total Quality Management*, TTEM-Technics Technologies Education Management, Vol. 8, No. 1, pp. 373-383 (M23) <http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1308457150869334&rec=14&sid=1> M₂₃ – број бодова 4
 8. Janošević, S., Dženopoljac, V., Bontis, N. (2013), *Intellectual Capital and Financial Performance in Serbia*, Knowledge and Process Management, Volume 20, No. 1, pp. 1-11 (Q2 u SCImago Journal Rank, Scopus) (M24) <http://onlinelibrary.wiley.com.proxy.kobson.nb.rs:2048/doi/10.1002/kpm.1404/epdf> M₂₄ – број бодова 4
 9. Janošević, S., Dženopoljac, V. (2012), *The Impact of Intellectual Capital on Financial Performance in Serbian Companies*, Actuals Problems of Economics, Issue 7, July, pp. 554-564 (M23) <http://eco-science.net/downloads.html> M₂₃ – број бодова 4
 Укупно из категорије M20 = 40 бодова
3. Остварени резултати категорије 30 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод):
 - а) укупно 21
 - б) од избора у звање 6
 1. Janošević, S., Stošić, I. (2006), *Change management in the Process of Restructuring of Enterprises in Serbia*, International conference: "From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration", Sarajevo, Bosna i Hercegovina, 12-13.10.2006. god., pp. 315-317 (ISBN 9958-605-89-9; COBISS.BH-ID 15254790) M₃₃ – број бодова 1
 2. Janošević, S., (2005), *Uloga i značaj učenja u procesu strateškog menadžmenta*, 10th International Scientific Symposium: Strategic Management and Decision Support System in Strategic Management (topic: Business Process,

Learning and Development within the Framework of Strategic Management), Ekonomski fakultet, Subotica, 26-27. Maj, 2005, objavljeno u Strategijskom menadžmentu br. 1-2, Vol. 10, 2005, str. 3-7
<http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=64&sid=1>

M₃₃ – број бодова 1

3. Janošević, S., Stošić, I. (2004), *Mogućnosti i dometi restrukturiranja preduzeća u Srbiji*, 9th International Scientific Symposium: Strategic Management and Decision Support System in Strategic Management (topic: Strategic Control in Contemporary Management), Ekonomski fakultet, Subotica, 20-21. Maj, 2004, objavljeno u Strategijskom menadžmentu br. 1-2, Vol. 9, 2004, str. 74-79 <http://www.ef.uns.ac.rs/sm2004old/index.htm>

M₃₃ – број бодова 1

4. Janošević, S., Stošić, I. (2002), *Challenges and Limitationas in Restructuring of Enterprises in Sebia*, Međunarodna konferencija: “Transition in Central and Eastern Europe- Challenges of 21st Century“, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, 17-18.10.2002. god., str. 309-316
<http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1308457150869334&rec=26&sid=1>

M₃₃ – број бодова 1

5. Babić, V., Janošević, S., (2001), *How to Improve the Process of Strategic Change Management in Transition Economy Enterprises*, 21. godišnja međunarodna konferencija udruženja “Strategic Management Society”: Reinventing Strategic Management: Old Truths and New Insights), 21-24.10.2001. god., San Francisko, SAD, str. 10

M₃₃ – број бодова 1

6. Janošević, S. (2001), *Neke dimenzije i izazovi upravljanja promenama u procesu transformacije preduzeća (Some Dimensions and Challenges of the Change Management in the Enterprise Transformation Process)*, međunarodni naučni skup “Metode, tehnike, sredstva i informatičke tehnologije u stratejskom menadžmentu”, Ekonomski fakultet u Subotici, Subotica-Palić, 17-18.05.2001. god., objavljeno u časopisu Strategijski menadžment br. 1/2001, str. 56-60

M₃₃ – број бодова 1

Укупно из категорије M30 = 6 бодова

4. Остварени резултати категорије 40 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, број страна):

а) укупно 22

б) од избора у звање 10

1. Јаношевић, С., Ценопољцац, В. (2016), *Иновативност као компонента интелектуалног капитала*, тематски зборник радова: Унапређење конкурентности привреде републике Србије (редактори: В. Маринковић, В. Јањић и В. Мићић), Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 187-203 (ISBN 978-86-6091-067-9, COBIS.SR ID 224854796) (M 45)

<http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik2016/Unapredjenje%20konkurentnosti%20privrede%20Republike%20Srbije.pdf>

M₄₅ – број бодова 1,

2. Ђуричин, Д., Пауновић, Б., Јаношевић, С. (2015), *Предузетништво и менаџмент*. ЈП “Завод за уџбенике”, Београд (M42) <http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1210498924118417&rec=20&sid=3>

M₄₂ – број бодова 5

3. Јаношевић, С., Ценопољцац, В. (2015), *Компаративна анализа перформанси интелектуалног капитала*, тематски зборник радова: Економско-социјални аспекти прикључивања Србије Европској унији (редактори: М. Јакшић, В. Стојановић и П. Мимовић), Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 201-212 (ISBN 978-86-6091-059-4, COBIS.SR ID 218795276) (M 45)

<http://ekfak.kg.ac.rs/citec/default/filec/Zbornik2015/ZbornikRadova2015.pdf#page=300>

M₄₅ – број бодова 1,5

4. Јаношевић, С., Ценопољцац, В. (2014), *Ефикасност употребе интелектуалног капитала као детерминанта финансијских перформанси код најуспешнијих крагујевачких предузећа*, тематски зборник радова: Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања (редактори: Љ. Максимовић и Н. Станишић), Економски факултет у Крагујевцу, стр.311-328 (ISBN 978-86-60091-048-8, COBIS.SR ID 208506636) (M45)

<http://ekfak.kg.ac.rs/citec/default/filec/Zbornik/25%20-%20S.%20Janošević%20i%20V.%20Dzenopoljac.pdf>

M₄₅ – број бодова 1,5

5. Јаношевић, С., Ценопољцац, В. (2013), *Утицај интелектуалног капитала на пословне перформансе предузећа: преглед актуелних истраживања*, тематски зборник радова: Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања (редактори: В. Бабић и М. Ђорђевић), Економски факултет у Крагујевцу, стр. 51-80 (ISBN 978-86-6091-041-9, COBIS.SR ID 198647820) (M 45)

<http://www.vbc.rc/cobiss?ukaz=DISP&id=1308457150869334&rec=10&cid=1>

M₄₅ – број бодова 1,5

6. Јаношевић, С. (2009), *Утицај нематеријалне aktive на стратегију предузећа*, поглавље у монографији: Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима европских интеграција (редактор: Љ. Станковић), књига 3, Економски факултет у Нишу, 2009. год., стр. 43-67 (ISBN 978-86-6139-000-5, COBIS.SR ID 172242956) (M44) <http://www.vbc.rc/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=47&cid=1>

M₄₄ – број бодова 2

7. Јаношевић, С. (2008), *Улога стратегије у процесу иницирања и спровођења промена у предузећу*, поглавље у монографији: Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима европских интеграција - књига 2 (редактор: Љ. Станковић), књига 2, Економски факултет у Нишу, 2008. год., стр. 173-186 (ISBN 978-86-8599-79-3,

M₄₄ – број бодова 2

8. Јаношевић, С. (2007), *Управљање променама у функцији стварања конкурентске предности предузећа*, поглавље у монографији: Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима европских интеграција - књига 1 (редактор: Љ. Станковић), Економски факултет у Нишу, 2007. год., стр. 39-51 (ISBN 978-86-8599-59-5, COBIS.SR ID 145646604) (M44) <http://www.vbc.rc/cscript/cobicc?ukaz=DISP&id=1308457150869334&rec=61&cid=1>

M₄₄ – број бодова 2

9. Јаношевић, С. (2000), *Неке карактеристике, контексти и оквири управљања променама у процесу трансформације предузећа*, објављено у монографији: Ефикасност трансформације предузећа, редактор Д. Грозданаовић, Економски факултет у Нишу, Ниш, 22.12.2000. год., стр. 31-37 (M44) <http://www.vbc.rc/cscript/cobicc?ukaz=DISP&id=1308457150869334&rec=49&cid=1>

M₄₄ – број бодова 2

10. Јаношевић, С. (2000), *Управљање променама као начин отклањања отпора пословној трансформацији*, прилог у монографији са Нишког саветовања: Изаови трансформације у реалном и финансијском сектору Србије, стр. 223-231, Ниш, 11-12.2000. год., стр. 223-231

M₄₄ – број бодова 2

Укупно из категорије M40 = 21 бодова

5. Остварени резултати категорије 50 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен (број):странице од-до):

а) укупно 46

б) од избора у звање 17

1. Јаношевић, С., Дженоролјас, В. (2013), *Innovation-Based Competitiveness: The Case of Serbia*, *Ekonomika preduzeća*, novembar-decembar, str. 439-456 (M51) http://www.cec.org.rc/crp/ekonomika_preduzeća.php

M₅₁ – број бодова 3

2. Јаношевић, С., Дженоролјас, В. (2012), *An Investigation of Intellectual Capital Influence on Financial Performance of Top Serbian Exporters*, *Ekonomika preduzeća*, novembar-decembar, str. 329-342 (M51) http://www.cec.org.rc/crp/ekonomika_preduzeća.php

M₅₁ – број бодова 3

3. Јаношевић, С., Дженоролјас, В. (2011), *Formulating a Company's Research and Development Strategy with Balanced Scorecard*, *Економске теме*, br. 2, Економски факултет у Нишу, str. 193-212 (M51) <http://www.eknfak.ni.ac.rc/Ekonomске-теме/et2011-2en.pdf>

M₅₁ – број бодова 3

4. Јаношевић, С. (2009), *Нематеријална актива и стварање вредности*, *Економика предузећа*, новембар-децембар, стр. 399-414 (M51) http://www.cec.org.rc/crp/ekonomika_preduzeća.php

M₅₁ – број бодова 3

5. Ђуричин, Д., Јаношевић, С. (2009), *Стратејска анализа људских ресурса*, *Економске теме*, br. 1, Економски факултет у Нишу, стр. 1-46 (M51) <http://www.eknfak.ni.ac.rc/dl/2009/et2009-1.pdf>

M₅₁ – број бодова 3

6. Јаношевић, С., Стошић, И. (2005), *Улога и значај учења у процесу стратегијског менаџмента*, *Стратејски менаџмент*, Свеска 10, br. 1-2, стр. 3-7 (M52) <http://www.ef.unc.ac.rc/cm2005/naucnickup.htm>

M₅₂ – број бодова 2

7. Јаношевић, С., Стошић, И. (2004), *Мogućности и дoмети реструктурирање предузећа у Србији*, *Стратејски менаџмент*, Свеска 9, br. 1-2, стр. 74-79 (M52) <http://www.ef.unc.ac.rc/cm2004/naucnickup.htm>

M₅₂ – број бодова 2

8. Јаношевић, С., Сенић, Р. (2004), *Реструктурирање предузећа у функцији унапређења његове конкурентности*, *Економист*, Свеска 40, стр. 51-62 (M51)

M₅₁ – број бодова 2

9. Јаношевић, С. (2003), *Стратејје реструктурирања у процесима оздрављења (опоравка) предузећа*, *Економист*, Свеска. 36, стр. 287-294 (M51)

M₅₁ – број бодова 3

10. Јаношевић, С. (2001), *Отпори топ менаџмента трансформацији (реструктурирању) предузећа у процесу транзиције*, *Економист*, Год. 37, br. 2, стр. 189-197 (M51)

M₅₁ – број бодова 3

11. Јаношевић, С. (2001), *Отпори топ менаџмента трансформацији предузећа у процесу транзиције*, *Директор*, Год. 33, br. 11-12, стр. 37-41 (M53) <http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1221100794978675&rec=93&sid=1>

M₅₃ – број бодова 1

12. Јаношевић, С. (2001), *Неке димензије и изазови управљања променама у процесу трансформације предузећа*, *Стратејски менаџмент*, Год. 5, br. 1, стр. 56-60 (M52)

M₅₂ – број бодова 2

13. Јаношевић, С. (2001), *Неке карактеристике, контексти и оквири управљања променама у процесу трансформације предузећа*, *Економика предузећа*, Год. 49, Јануар – Фебруар, стр. 45-49 (M51) <http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0353-443X0101045J>

M₅₁ – број бодова 3

14. Јаношевић, С., Бабић, В. (2000), *Challenges and limitations within the process of strategic changes management*, *Economic Outlook & Development Programmes in Serbia*, Институт за тржишна истраживања, No. 21, стр. 41-46 (M52) <http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?id=1802355715837353>

М ₅₂ – број бодова 2	
15. Јаношевић, С., Бабић, В. (2000), <i>Како побољшати процесе стратегијских промена у нашим условима</i> , Економика предузећа, Год. 48, Јануар-Фебруар, стр. 74-84 (М51) http://www.ses.org.rs/srp/ekonomika_preduzeća.php	
М ₅₁ – број бодова 3	
16. Јаношевић, С. (2001), <i>Приказ књиге: Радослав Сенић, Маркетинг менаџмент (треће измењено и допуњено издање)</i> , Економски факултет у Крагујевцу и Призма, Крагујевац, 2000. год., у Економика предузећа, март-април, стр. 138-139 (М52) http://ccholar.google.com/ccholar?ctart=20&q=ctevo+janocevic&hl=cr&ac_cdt=0,5	
М ₅₂ – број бодова 2	
17. Јаношевић, С., Сенић, Р. (1999), <i>Управљање променама у процесу трансформације предузећа</i> , Директор, Год. 31, 12, стр. 9-16 (М52) http://www.vbc.rc/criptc/cobicc?ukaz=DISP&id=0945325716561747&rec=100&cid=1	
М ₅₂ – број бодова 2	
Укупно из категорије М50 = 42 бодова	
6. Остварени резултати категорије 60 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод):	
а) <u>укупно 16</u>	
б) од избора у звање 4	
1. Јаношевић, С., Сенић, Р. (2004), <i>Реструктурирање предузећа у функцији унапређења његове конкурентности</i> , 14. традиционално Саветовање економиста Србије и Црне Горе посвећено проблемима привреда у транзицији и економским реформама под називом: “Нови производи и услуге: извозна шанса“, Будва, 22-23.06.2004. год., објављено као чланак у часопису Економист, Свеска 57, бр.1, 2004, стр. 51-61	
М ₆₃ – број бодова 1	
2. Јаношевић, С. (2003), <i>Стратегије реструктурирања у процесима оздрављења (опоравка) предузећа</i> , Научно саветовање економиста Србије и Црне Горе на тему: Конкурентност транзиција, Будва, 24-26.06. 2003. год., објављено као прилог у часопису Економист, Свеска 36, 2003, стр. 287-294 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DIRE&id=0913193452521145&dfr=91&ppg=10&sid=1	
М ₆₃ – број бодова 1	
3. Јаношевић, С. (2002), <i>Управљање променама, трансформација и отпори топ менаџмента</i> , Саветовање економиста на тему: Репорте у Србији: континуитет и прилагођавања, Ниш, 16-17.05.2002. год.	
М ₆₃ – број бодова 1	
4. Јаношевић, С. (2001), <i>Отпори топ менаџмента трансформацији (реструктурирању) предузећа у процесу транзиције</i> , Научно саветовање Југословенских економиста на тему: Транзиција и (ре)интеграција привреде, Милочер, 19-21.06.2001. год., објављено као прилог у часопису Економист, Свеска 54, бр. 2, стр. 189-197	
М ₆₃ – број бодова 1	
Укупно из категорије М60 = 4 бода	
7. Остварени резултати категорије 80 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):	
а) укупно	
б) од избора у звање	
б) од избора у звање	
/	
8. Остварени резултати категорије 90 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):	
а) укупно	
б) од избора у звање	
/	
9. Хетероцитатни индекс:	
Има укупно остварених 110 цитата (без самоцитата) у базама података Web of Science и Scopus (потврда Универзитетске библиотеке у Крагујевцу).	
Објављени научни радови су цитирани (без аутоцитата) у следећим међународним научним часописима: Journal of Business Research, Current Issues in Tourism, Journal of Organizational Change Management, Measuring Business Excellence, Journal of Intellectual Capital, Information and Knowledge Management, Journal of Advanced Social Research, European Journal of Business and Management, China-USA Business Review, Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Mediterranean Journal of Social Sciences, International Journal of Learning and Intellectual Capital, Journal of Multinational Financial Management, Journal of Information & Knowledge Management, Journal of Business and Technology (Dhaka).	
10. Кумулативни импакт фактор:	
/	
11. Испуњеност услова за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9?	
а) да	
б) не	
http://ekfak.kg.ac.rs/citec/default/filec/Akreditacija/Prilog%205.2%20Knjiga%20predmeta%20DAS.pdf	
12. Руковођење или учешће у научним пројектима:	
а) у ранијем периоду 2	

б) од избора у звање 5

1. Стратегијске и тактичке мере за решавање кризе конкурентности реалног сектора у Србији (2011-2016. год.), пројекат бр. 179050 у оквиру Програма основних истраживања Министарства просвете, науке и технолошког развоја Србије
2. Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима Европских интеграција (2006-2008. год.), пројекат основних истраживања Министарства за науку Владе Републике Србије, Економски факултет у Нишу, 2006-2008. год.
3. Преструктурирање предузећа у функцији афирмације пропульзивног тржишног привређивања у Републици Србији (2002-2005. год.), пројекат основних истраживања Министарства за науку, технологију и развој Владе Републике Србије, Економски факултет у Београду, 2002-2005. год.
 4. Развој корпоративног управљања у економијама у транзицији (2002-2005), пројекат основних истраживања Министарства за науку, технологију и развој Владе Републике Србије, Економски факултет у Крагујевцу, 2002-2005. год.
 5. Управљање трансформацијом предузећа (1996-2000. год.), потпројекат “Кључни елементи трансформације предузећа”, пројекат основних истраживања Министарства за науку и технологију Републике Србије, Институт за економска истраживања економског факултета у Крагујевцу, 1996-2000. год.

13. Остало:

/

1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ	
1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским, односно специјалистичким, магистарским, мастер и докторским студијама):	
<p>Основне академске студије - Студијски програм: Пословна економија и менаџмент (модули: Општа економија, Рачуноводство и пословне финансије, Маркетинг, Међународни менаџмент)</p> <ul style="list-style-type: none"> Стратегијски менаџмент (3. година, 60 часова) <p>Мастер академске студије - Студијски програм: Пословна економија и менаџмент</p> <ul style="list-style-type: none"> Пословна стратегија (1. семестар, обавезан на модулу Међународни менаџмент, а изборни на модулу Маркетинг, 45 часова) Управљање интелектуалним капиталом (2. семестар, изборни на модулима: Међународни менаџмент и Маркетинг, 45 часова) <p>Докторске академске студије-Студијски програм: Економија, модул Управљање пословањем</p> <ul style="list-style-type: none"> Управљање променама и конкурентска предност (1. семестар, 50+40 часова активне наставе) 	
2. Искуство у педагошком раду са студентима (просечан број часова одржане наставе у току школске године у периоду од избора у претходно звање или од последњег избора у звање):	
Радни стаж у настави у свим универзитетским звањима 37 година. Преко 60 часова наставе у току школске године.	
3. Оцена педагошког рада:	
Спроведене анкете студената показују да је просечна оцена у школској 2010/2011 била 3,95, у школској 2011/2012 3,77, у школској 2012/2013 4,35, у школској 2013/2014 4,01, а у школској 2014/2015 3,81.	
4. Ауторство књиге из релевантне области, одобреног уџбеника за ужу научну област, поглавља у одобреном уџбенику за ужу научну област, превода иностраног уџбеника, монографије, практикума или збирка задатака за ужу научну област (наслов, аутор(и), година издавања, издавач):	
<p>Универзитетски уџбеници:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин Ђ. (2016): <i>Менаџмент и стратегија (једанаесто издање)</i>, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд; (десето, прерађено и допуњено издање); 2014. год. (девето издање); 2013. год. (осмо, прерађено и допуњено издање); 2012. год. (седмо издање); 2011. год. (шесто, прерађено и допуњено издање); 2010. год. (пето, прерађено и допуњено издање); 2009. год. (четврто, прерађено и допуњено издање) http://cid.ekof.bg.ac.rs/izdanja.php?oblast=3#oblast3 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=86&sid=1 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=82&sid=1 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=81&sid=1 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=69&sid=1 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=75&sid=1 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=77&sid=1 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=80&sid=1 Ђуричин, Д., Јаношевић, С., <i>Менаџмент и стратегија</i>, Економски факултет у Београду, Београд, 2007. год. (треће издање); 2006. год. (друго издање; 2005. год. (прво издање) http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1210498924118417&rec=23&sid=3 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=87&sid=1 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=88&sid=1 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=89&sid=1 Тодоровић, Ј., Ђуричин, Д., Јаношевић, С. (2003), <i>Стратегијски менаџмент</i> (четврто издање), Економски факултет у Београду, Београд http://cid.ekof.bg.ac.rs/izdanja.php?oblast=3#oblast3 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=91&sid=1 Тодоровић, Ј., Ђуричин, Д., Јаношевић, С., <i>Стратегијски менаџмент</i> (треће издање), Институт за тржишна истраживања, Београд, 2000. год. http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1210498924118417&rec=15&sid=3 http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1243234871952940&rec=97&sid=1 	
5. Ауторство тест питања у бази одобреној за полагање испита из уже научне области (навести број тест питања):	
/	
6. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и број часова које је професор одржао у току школске године (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):	
<p><u>Школска 2015/16. година</u></p> <p>Основне академске студије - Студијски програм: Пословна економија и менаџмент (модули: Општа економија, Рачуноводство и пословне финансије, Маркетинг, Међународни менаџмент)</p> <ul style="list-style-type: none"> Стратегијски менаџмент (3. година, недељно 4 часа) 	

Мастер академске студије - Студијски програм: Пословна економија и менаџмент	
<ul style="list-style-type: none"> Пословна стратегија (1. семестар, обавезан на модулу Међународни менаџмент, а изборни на модулу Маркетинг, недељно 2 часа, односно консултативна настава) Управљање интелектуалним капиталом (2. семестар, изборни на модулима: Међународни менаџмент и Маркетинг, недељно 2 часа, односно консултативна настава) 	
Докторске академске студије-Студијски програм: Економија, модул Управљање пословањем	
<ul style="list-style-type: none"> Управљање променама и конкурентска предност (2. семестар, 10 часова) 	
7.	Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа и слично.):
/	
8.	Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):
Основне академске студије - Студијски програм: Пословна економија и менаџмент	
<ul style="list-style-type: none"> Стратејски менаџмент 	
Мастер академске студије - Студијски програм: Пословна економија и менаџмент	
<ul style="list-style-type: none"> Пословна стратегија Управљање интелектуалним капиталом 	
Докторске академске студије-Студијски програм: Економија, модул Управљање пословањем	
<ul style="list-style-type: none"> Управљање променама и конкурентска предност 	
9.	Учешће у припреми и руковођење студијским програмом и/или руковођење катедром:
<u>Шеф Катедре за менаџмент и пословну економију</u>	
10.	Активно учешће у раду или организација периодичних и перманентних клиничких/лабораторијских састанака или журнал клубова:
/	
11.	Руковођење радом демонстратора (фацитатора), сарадника у настави, стажиста, специјализаната, асистената:
/	
12.	Руковођење предметом у оквиру уже научне области:
/	
13.	Менторство студентских радова:
Ментор најмање 20 дипломских радова.	
Ментор 2 одбрањена магистарска рада и 2 одбрањене докторске дисертације	
14.	Туторство:
/	
15.	Остало:
/	

1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

1. Менторство одбрањеног завршног рада на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):

Ментор следећих дипломских радова према сопственој расположивој евиденцији и [допису шефа библиотеке](#):

1. Сузана Бабић (број индекса: 08/137), Значај нематеријалне aktive за формулисање и имплементацију стратегије предузећа: Анализа на примеру групе предузећа Белех 15, 2012. (датум одбране: 09.10.2012.)
2. Тијана Ћировић (број индекса: 05/44), Стратегија: Кључно питање у формулисању и имплементацији стратегије диверсификације, 2010. (датум одбране: 12.07.2010.)
3. Мирослав Поповић (број индекса: ??/??), Теоријско-методолошке основе израде бизнис плана и израда бизнис плана за предузеће „ДУО СТИЛ“, 2007. (датум одбране: 02.04.2007.)
4. Братислав Димитров (број индекса: ??/??), Управљање квалитетом услуга, 2007. (датум одбране: 19.09.2007.)
5. Иван Благојевић (број индекса: ??/??), Теоријске основе и пракса израде бизнис плана (Пример бизнис плана предузећа Amerihall), 2006. (датум одбране: 14.09.2006.)
6. Катарина Јанковић (број индекса: 99/48), Теоријско-методолошки и практични аспекти израде бизнис плана (пример предузећа „Интеркомерц“ ад из Београда, 2006. (датум одбране: 15.03.2006.)
7. Марија Миловановић (број индекса: 97/465), Улога и значај интернета у процесу стратегијског менаџмента, 2005.
8. Горан Илић (број индекса: 92/238), Израда бизнис плана-пример бизнис плана „НПВ-ПРОМЕТ“ доо из Лесковца, 2005. (датум одбране: 24.11.2005.)
9. Јелена Кочовић (00/818), Теоријско-методолошки и практични аспекти израде бизнис плана, 2005. (датум одбране: 01.12.2005.)
10. Денис Ковачевић (број индекса: 98/36), Значај и карактеристике планирања у савременом предузећу, са посебним освртом на планирање у предузећу „Рудници боксита“ ад из Никшића, 2005 (датум одбране: 07.06.2005.)
11. Бранка Станковић (број индекса: 98/36), Израда бизнис плана: пример израде бизнис плана предузећа Сити Тахи, 2005.
12. Биљана Вербић (00/821), Израда бизнис плана: Пример бизнис плана предузећа Металац ад, 2004. (датум одбране: 28.09.2004.)
13. Александра Бркић (97/218), Бизнис план кроз теорију и праксу: Пример бизнис плана предузећа Асме Consulting, 2004.
14. Јелена Павловић (број индекса: 98/36), Анализа постојећег стања у предузећу „Срце“ из Крагујевца и идентификовање стратегијских праваца развоја, 2004. (датум одбране: 02.12.2004.)
15. Владимир Маринковић (број индекса: 99/122), Поступак стратегијске анализе (пример компаније Black&Decker), 2004. (датум одбране: 21.04.2004.)
16. Марија Новаковић (број индекса: 98/324), Динамичке методе за оцену и рангирање инвестиционих пројеката (теоријско-методолошки и практични приступ), 2004. (датум одбране: 18.07.2004.)
17. Јелена Дрчелић (број индекса: 98/08), Креативност као фактор успешног предузетника, 2004.
18. Стеван Павловић (број индекса: 90/255), Како саставити добар бизнис план (пример бизнис плана компаније Америцан Манаџмент Тецхнологиес), 2004.
19. Сандра Остојић (број индекса: ??/??), Бизнис план за проширење производње и реконструкцију погона природних ракија у земљорадничкој задрузи „Бајина Башта“ из Бајине Баште, 2003.
20. Ненад Радовац (број индекса: 96/241), Припрема и израда бизнис плана (Бизнис план за прераду и складиштење јагодичастог воћа и шумских печурака предузећа „Болетус“ доо из Ивањице, 2003. (датум одбране: 26.12.2003.)
21. Анкица Андрић (број индекса: 99/251), Експанзија као правац раста предузећа, 2003. (датум одбране: 14.10.2003.)
22. Слађана Трајковић (број индекса: 95/384), Управљање предузећем у односу на потребе потрошача, 2003. (датум одбране: 14.10.2003.)
23. Милан Зеловић (број индекса: 98/36), Предузетник-личност и опредељење, 2003. (датум одбране: 15.07.2003.)
24. Владимир Џенопољац (број индекса: 97/40), Припрема и израда бизнис плана: Бизнис план за производњу сокова у дојпак амбалажи предузећа Милодух ад из Крагујевца, 2002. (датум одбране: 30.12.2002.)
25. Зорица Видановић (број индекса: ??/??), Припрема и израда бизнис плана: бизнис плана за производњу бризганих алуминијумских делова под притиском, 2002. (датум одбране: 18.10.2002.)
26. Славиша Јовановић (број индекса: ??/??), Инвестициони програм као инструмент планирања инвестиција, 2001. (датум одбране: 23.08.2001.)

Ментор две одбрањене магистарске тезе

1. Ана Дукић, [Иновативност као претпоставка за стварање конкурентске предности предузећа](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2009. UDK 658.012.2(043.2), 005.5(043.2) COBISS.SR-ID

512393564

2. Владимир Ценопољац, [Формулисање, вредновање и примена стратегија спајања и припајања](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2009 UDK 658.8:338.2(043.2), 338.2:519.8(043.2), 005.5(043.2)
3. COBISS.SR-ID 512394076

Учешће у комисијама за одбрану завршних радова на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):

Дипломски радови:

Надахнуто нагађајући било је преко 20, а можда и преко 30 дипломских радова, али за тачан број и навођење тражених података неопходан је одговарајући документ Факултета.

Мастер радови:

1. Невена Стојановић (број индекса: 2014/6), [Утицај аквизиције на пословне перформансе циљаног предузећа- пример предузећа Хемофарм](#), 2016. (члан Комисије за оцену и одбрану мастер рада)
2. Милоје Гачевић, [Интегрисана примена усклађене листе резултата и економске додате вредности у функцији оцене ефикасности предузећа](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2013 (само члан Комисије за оцену)

Магистарске тезе:

а) Економски факултет у Крагујевцу

1. Ана Дукић, [Иновативност као претпоставка за стварање конкурентске предности предузећа](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2009. UDK 658.012.2(043.2), 005.5(043.2) COBISS.SR-ID 512393564
2. Владимир Ценопољац, [Формулисање, вредновање и примена стратегија спајања и припајања](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2009. UDK 658.8:338.2(043.2), 338.2:519.8(043.2), 005.5(043.2)
3. COBISS.SR-ID 512394076
4. Виолета Домановић, [Економски ефекти алтернативних стратегија предузећа](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2002.
5. Весна Стојановић, [Организациона трансформација предузећа кроз реинжењеринг](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 1999. UDK 005.591.47(043.2), 005.336.1(043.2), 347.23(043.2) COBISS.SR-ID 512352860

б) Економски факултет у Београду

1. Радмила Ћосић Пантелић, [Интерна ревизија у фармацеутском предузећу у функцији ефикасности корпоративног управљања](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2016.
2. Мирјана Васиљевић, [Анализа детерминанти и услова отпочињања предузетничког подухвата](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2014.
3. Игор Лазаревић, [Удруживање предузећа као форма унапређења међународне конкурентности](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2014.
4. Драгана Радојевић Гец, [Процес формулисања циљева у фармацеутској индустрији](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2011.
5. Јелена Дубак, [Пројектно финансирање у Црној Гори- Теоријске основе и примена](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2010.
6. Милутин Добриловић, [Оцена пословних могућности и развој пословног концепта новог предузетничког подухвата](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2010
7. Јелена Мићуновић, [Управљање хуманим капиталом помоћу Усклађене листе](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2010.
8. Мила ду Понт, [Упоредна анализа ефикасности и ефективности пословних инкубатора](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2010.
9. Сања Попов Каран, [Осигурање као метод управљања ризицима у малим и средњим предузећима](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2010.
10. Биљана Егић, [Конкурентски значај управљања променама у међународним аквизицијама](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2010
11. Жељко Павићевић, [Значај стратегије у спровођењу транзиције на примеру Србије](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2010.
12. Светозар Ђоровић, [Пракса и проблеми финансирања развојних и иновативних пројеката малих и средњих предузећа](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2010.
13. Маја Стошковић, [Унапређење конкурентности малих и средњих предузећа и предузетника у Републици Србији](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2010.
14. Александар Стојадиновић, [Коришћење ERP система у модерном менаџменту](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2009.
15. Никола Радовановић, [Управљање интелектуалним капиталом у међународном пословању и маркетингу](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2007.
16. Ангелина Миловановић, [Компензационе схеме за менаџере на бази вредновања перформанси](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2008.
17. Миролуб Николић, [Улога и значај малих и средњих предузећа у развоју Републике Србије](#), Економски факултет Универзитета у Београду, 2009
18. Бранислава Ковачевић, [Утицај нематеријалне активе на стратегију банке](#), Економски факултет

<p>Универзитета у Београду, 2009.</p> <p>19. Биљана Егић, <u>Конкурентски значај управљања променама у међународним аквизицијама</u>, Економски факултет Универзитета у Београду, 2009.</p> <p>в) Слобомир П Универзитет, Бијељина, БиХ</p> <p>1. Васо Арсеновић, <u>Моделирање процеса формулисања стратегије предузећа</u>, Слобомир П Универзитет, Бијељина, 2008.</p> <p>2. Учешће у комисијама за оцену пријављених докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације, датум одобрења)</p> <p>1. Члан комисије за оцену подобности докторанда и теме докторске дисертације Мр Ивана Воденичаревића <u>“Вредновање истраживачко-развојних пројеката у фармацеутској индустрији”</u>, одлука Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Београду од 24.09.2014. године</p> <p>3. Учешће у комисијама за одбрану докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације, датум одбране):</p> <p>Научна област: Менаџмент и пословна економија (Пословна економија и менаџмент)</p> <p>Економски факултет Универзитета у Крагујевцу</p> <p>1. Владимир Ценопољац, <u>Утицај нематеријалне aktive предузећа на процес стварања вредности</u>, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2013. (Одбрањена: 23.12.2013. године) UDK 005.721(043.3) COBISS.SR-ID 519784085</p> <p>2. Владимир Сенић, <u>Стратегијски приступ менаџменту услуга</u>, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2006. (Одбрањена: 08.12.2006. године) UDK 658.8:338.46(043.3), 005.5:338.46(043.3) COBISS.SR-ID 512036188</p> <p>3. Нада Вигњевић, <u>Стратегија пословног маркетинга индустрије звожђа и челика</u>, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, 2002. UDK 658.8:669.1(043.3) COBISS.SR-ID 513136277</p> <p>Економски факултет Универзитета у Београду</p> <p>1. Наташа Кеџман, <u>Модели улагања у истраживање и развој и ефекти на економски развој Србије</u>, Економски факултет Универзитета у Београду, 2016. (Одбрањена: 26.09.2016. године)</p> <p>2. Душан Марковић, <u>Конкурентски и финансијски ефекти међународних преузимања у Србији</u>, Економски факултет Универзитета у Београду, 2013. (Одбрањена: 25. марта 2013. године) UDK 005.5:339.7(043.3) COBISS.SR-ID 43998991</p> <p>3. Димитраки Зиповски, <u>Критичка анализа теоријско методолошких аспеката инвестиционог одлучивања</u>, Економски факултет Универзитета у Београду, 2011. UDK 005.5:334.72(043.3) COBISS.SR-ID 35703567</p> <p>4. Виолета Домановић, <u>Усклађена листа резултата и управљање засновано на активностима у функцији унапређења ефикасности предузећа</u>, Економски факултет Универзитета у Београду, 2009. (Одбрањена: 19.05.2009. године) UDK 005.5:334.72(043.3) COBISS.SR-ID 35703567</p> <p>5. Јелена Станковић, <u>Управљање променама у односима са потрошачима у малопродајном пословању</u>, Економски факултет Универзитета у Београду, 2008. UDK 005.5:339(043.3) COBISS.SR-ID 35702799</p> <p>6. Драган Лончар, <u>Истраживање тржишта у функцији финансијске евалуације пројеката</u>, Економски факултет Универзитета у Београду, 2007. UDK 339.13:336(043.3) COBISS.SR-ID 33014799</p> <p>7. Ђорђе Каличанин, <u>Формулисање и примена стратегија стварања вредности</u>, Економски факултет Универзитета у Београду, 2005. UDK 005.21(043.3), 005.52:330.133.1(043.3) COBISS.SR-ID 29741071</p> <p>Економски факултет Универзитета у Нишу</p> <p>1. Ана Дукић, <u>Иновације у стратешким партнерствима предузећа</u>, Економски факултет Универзитета у Нишу, 2014.</p> <p>4. Менторство докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације, датум када је израда дисертације одобрена и датум именовања кандидата за ментора):</p> <p>1. Весна Миловановић (асистент на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи), <u>Утицај менаџмента укупног квалитета на перформансе пословања предузећа</u>, Економски факултет универзитета у Крагујевцу, одобрена 29.04.2015. године (ужа научна област: Менаџмент и пословна економија), Одлука Стручног већа за друштвено-хуманистичке науке број IV-02-194/16 од 15.04.2015. године http://www.ekfak.kg.ac.rs/DOK_NIR</p> <p>5. Менторство одбрањених докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације и датум одбране):</p> <p>1. Владимир Сенић (тренутно је ванредни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу), <u>Стратегијски приступ менаџменту услуга</u>, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2006. (ужа научна област: Менаџмент и пословна економија). Одбрањена: 08.12.2006. године http://www.ekfak.kg.ac.rs/doktorske_disertacije_spisak</p> <p>1. Владимир Ценопољац (тренутно је доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и наставник American University of the Middle East, Kuvajt), <u>Утицај нематеријалне aktive предузећа на процес стварања вредности</u>, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2006 (ужа научна област: Менаџмент и пословна економија). Одбрањена: 23.12.2013. године http://www.ekfak.kg.ac.rs/doktorske_disertacije_spisak</p> <p>6. Чланство у комисијама за специјалистичке и субспецијалистичке испите, за усмене докторске испите, за оцену снаге и дизајна студије:</p>

/
7. Учешће у раду факултетских тела за израду акредитационих докумената, комисија за квалитет, етичких одбора:
/
8. Допринос уређењу интернет странице факултета:
/
9. Остало:
/

2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ	
2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС	
1. Аутор, коаутор елабората или студије:	/
2. Руковођење или учешће на научним пројектима:	<p>После избора у звање редовни професор:</p> <ol style="list-style-type: none"> Стратегијске и тактичке мере за решавање кризе конкурентности реалног сектора у Србији (2011-2016. год.), пројекат бр. 179050 у оквиру Програма основних истраживања Министарства просвете, науке и технолошког развоја Србије http://www.mpn.gov.rs/nauka/osnovna-istrazivanja/ Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима Европских интеграција (2006-2008. год.), пројекат основних истраживања Министарства за науку Владе Републике Србије, Економски факултет у Нишу, 2006-2008. год. http://www.mpn.gov.rs/nauka/osnovna-istrazivanja/ Преструктурирање предузећа у функцији афирмације пропульзивног тржишног привређивања у Републици Србији (2002-2005. год.), пројекат основних истраживања Министарства за науку, технологију и развој Владе Републике Србије, Економски факултет у Београду, 2002-2005. год. http://www.mpn.gov.rs/nauka/osnovna-istrazivanja/ Развој корпоративног управљања у економијама у транзицији (2002-2005), пројекат основних истраживања Министарства за науку, технологију и развој Владе Републике Србије, Економски факултет у Крагујевцу, 2002-2005. год. http://www.mpn.gov.rs/nauka/osnovna-istrazivanja/ Управљање трансформацијом предузећа (1996-2000. год.), потпројекат “Кључни елементи трансформације предузећа”, пројекат основних истраживања Министарства за науку и технологију Републике Србије, Институт за економска истраживања економског факултета у Крагујевцу, 1996-2000. год. http://www.mpn.gov.rs/nauka/osnovna-istrazivanja/
3. Иноваторство:	/
4. Уређивање међународних и домаћих научних и стручних часописа:	/
5. Чланство у редакцијама међународних и домаћих научних часописа:	<ul style="list-style-type: none"> Економика предузећа (М24) http://www.ses.org.rs/srp/ekonomika_preduzeca.php ХИТ менаџмент: менаџмент у хотелијерству и туризму (М53) (напомена: био члан редакције) http://www.hit-vb.kg.ac.rs/htmanagement/
6. Рецензије научних радова, монографија, пројеката, уџбеника, практикума, студијских програма, установа и друго:	
а) Радови у часописима	
<ol style="list-style-type: none"> Економика предузећа (М24) Теме (М24) Економске теме (М51) 	
б) Универзитетски уџбеници и монографије	
<ol style="list-style-type: none"> Марковић, Д. (2016), <i>Међународне аквизиције: Глобални изазови и ефекти у Србији</i>, Економски факултет Универзитета у Београду (у штампи) http://www.ekof.bg.ac.rs/publikacije/izdavastvo-cid/ Сенић, Р. и Сенић, В. (2016), <i>Маркетинг менаџмент у туризму</i>, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи - Универзитет у Крагујевцу, Врњачка Бања (ISBN 978-86-89949-08-7) COBISS.SR-ID 223827468 Лончар, Д., Барјактаровић, Л. и Пинцо, Р. (2015), <i>Анализа исплативости инвестиционих пројеката</i>, Економски институт (ISBN 978-86-84309-30-5, COBISS.SR-ID 215030540) http://www.ecinst.org.rs/izdavastvo Сенић, Р. и Сенић, В. (2015), <i>Кризни менаџмент у туризму</i>, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи - Универзитет у Крагујевцу, Врњачка Бања (ISBN 978-86-89949-06-3) COBISS.SR-ID 219355148 Пауновић, Б. (2014), <i>Економика предузећа: предузеће, окружење и улагања</i>, Економски факултет у Београду, центар за издавачку делатност, Београд ISBN 978-86-403-1348-3 COBISS.SR-ID 204535052 http://www.ekof.bg.ac.rs/publikacije/izdavastvo-cid/ Пауновић, Б. (2012), <i>Предузетништво и управљање малим и средњим предузећима</i>, Економски факултет Универзитета у Београду (ISBN 978-86-403-1220-2, COBISS.SR-ID 191173388) http://www.ekof.bg.ac.rs/publikacije/izdavastvo-cid/ Зиповски, Д. (2012), <i>Инвестиционо одлучивање</i>, Рад, Београд (ISBN 978-86-09-01050-7, COBISS.SR-ID 194052876) https://www.amazon.com/Investiciono-odlucivanje-Serbian-Dimitraki-Zipovski/dp/8609010503 Домановић, В. (2010), <i>Балансעד Scorecard-Моргућности и ефекти примене</i>, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (ISBN 978-86-6091-009-9, COBISS.SR-ID 176422412) Сенић, Р. и Сенић, В. (2008), <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i>, Призма, Крагујевац (ISBN 978-86-911987-0- 	

1) COBISS.SR-ID 153168396
10. Сенић, Р. и Лукић, С. (2008), <i>Кризни менаџмент – први дио</i> , Арт-принт, Бања Лука (ISBN 978-99938-29-94-2) COBISS.BH-ID 889368
11. Сенић, Р. и Лукић, С. (2009), <i>Кризни менаџмент – други дио</i> , Арт-принт, Бања Лука (ISBN 978-99938-29-98-0) COBISS.BH-ID 910871
12. Тодоровић, Ј. (2003), <i>Стратегијски и оперативни менаџмент</i> , Цонзит, Београд (ISBN 86-84589-00-9; COBISS.SR-ID 106933260) https://www.scribd.com/document/252311641/Strategijski-i-Operativni-Menad%C5%BEment-Jovan-Todorovi%C4%87
7. Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова:
<ul style="list-style-type: none"> • Committee: 5th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship (2017.), 4th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship (2016.), 3th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship (2015.), 2th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship (2014.). http://www.ciru.hr/index.php/committees-2017 • Program committee: 2th International Scientific Conference, CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT – EBM 2012. http://www.ekfak.kg.ac.rs/naucni_skupovi
8. Вођење професионалних (струковних) организација:
/
9. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
/
10. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних манифестација (конференције, конгреси и други научни скупови):
/
11. Пружање консултантских услуга:
Активно је ангажован као консултант у предузећима на практичној имплементацији различитих концепција и алата из домена стратегијског менаџмента и у реализацији бројних семинара из области иновација знања.
12. Руководилац или сарадник на Темприс, односно Егасмис+ пројекту:
/
13. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
/
14. Сарадња са привредом и друштвеном заједницом:
<ul style="list-style-type: none"> • Председник Одбора директора "Металац-Пролетер" а.д. из Горњег Милановца (од 2012. до данас) http://www.metalacproleter.co.rs/o-nama/odbor-direktora.html • Председник Управног одбора "Металац-Пролетер" а.д. из Горњег Милановца (2006-2012. година) • Председник Надзорног одбора "Пролетер" а.д. из Горњег Милановца (2003-2005. година) • Члан Управног одбора "Милодух" а.д. из Крагујевца (2000-2003. година)
15. Руководиће или учешће у изради стручне студије од значаја за привреду:
Руководио је израдом већег броја пројеката за потребе предузећа из области власничке трансформације, реструктурирања, инвестиционог и пословног планирања, формулисања и имплементације пословне стратегије. http://www.ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Nastavnici/Bibliografije/bibliografija_114.pdf
16. Учешће у организацији факултетских курсева КМЕ:
/
17. Објављени радови из категорије <i>expert opinion</i> у часопису који издаје факултет :
/
18. Остало:
/

2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ	
1.	Руковођење на факултету и Универзитету: /
2.	Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета: Члан Научно-наставног већа и Сената Универзитета у Крагујевцу, шеф Катедре за менаџмент и пословну економију Економског факултета у Крагујевцу, председник Привременог савета Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, представник Универзитета у Крагујевцу у Скупштини Конференције универзитета Србије.
3.	Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета: Стратешки план локалног економског развоја града Крагујевца за период 2007-2011. година (члан комисије за стратешко планирање), 2006. год.
4.	Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација: /
5.	Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника: I Економски факултет Универзитета у Крагујевцу <ul style="list-style-type: none"> Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању ванредни професор ужу научну област Менаџмент и пословна економија (Избор: др Весна Стојановић) Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању ванредни професор ужу научну област Менаџмент и пословна економија (Избор: др Виолета Домановић) Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању доцент за ужу научну област Менаџмент и пословна економија (Избор: др Весна Стојановић) Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању доцент за ужу научну област Менаџмент и пословна економија (Избор: др Виолета Домановић) Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању доцент за ужу научну област Менаџмент и пословна економија (Избор: др Владимир Сенић) Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању доцент за ужу научну област Менаџмент и пословна економија (Избор: др Владимир Ценопољац) http://www.kg.ac.rs/izbor.php?fakultet_je=3 II Факултет за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу <ul style="list-style-type: none"> Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању ванредни професор за ужу научну област Менаџмент и пословање (Избор: др Владимир Сенић) Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор сарадника у звању асистент за ужу научну област Менаџмент и пословање (Избор: Јасмина Лукић). Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор сарадника у звању асистент за ужу научну област Менаџмент и пословање (Избор: Весна Миловановић). http://www.kg.ac.rs/izbor_konkur_arhiva.php?fakultet_je=18 III Економски факултет Универзитета у Београду <ul style="list-style-type: none"> Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању ванредни професор за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (Избор: др Ђорђе Каличанин). Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању ванредни професор за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (Избор: др Драган Лончар). Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању доцент за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (Избор: др Ђорђе Каличанин). Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању доцент за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (Избор: др Драган Лончар). Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању доцент за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (Избор: др Душан Марковић). Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању доцент за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (Избор: др Ива Вуксановић). Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор асистента за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (Избор: Вукашин Куч). Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор асистента за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (Избор: Милутин Добриловић). http://webserver.rcub.bg.ac.rs/publicFileDownload IV Економски факултет Универзитета у Нишу <ul style="list-style-type: none"> Председник Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању редовни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Стратејски менаџмент,

Планирање и политика предузећа, Управљање производњом, Стратегија раста и развоја предузећа и Менаџмент малих и средњих предузећа) (Избор: др Сузана Стефановић). https://www.ni.ac.rs/servisi/servisi-za-akademske-radnike/pregled-kandidata-za-izbor-u-zvanja-nastavnika	
V Државни универзитет у Новом Пазару, Департман за економске науке	
<ul style="list-style-type: none"> Члан Комисије за припрему Извештаја по расписаном конкурс за избор наставника у звању венредни професор за ужу научну област Пословна економија и менаџмент (Избор: др Нада Вигњевић). http://www.np.ac.rs/yu/component/content/article/178/774-izvestaji-komisija-za-izbor-nastavnika 	
VI Члан комисије за доделу звања професора емеритуса	
<ul style="list-style-type: none"> Члан комисије за доделу Радославу Сенићу звања професора емеритуса Универзитета Едуконс у Сремској Каменици. http://educons.edu.rs/o-educonsu/nastavni-kadar/ Члан комисије за доделу Јовану Тодоровићу звања професора емеритуса Слобомир II Универзитета у Бијељини (БиХ) http://spu.ba/o-univerzitetu-2/ 	
6.	Чланство у националним или међународним научним, односно стручним и струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и сл.:
Савез економиста Србије http://www.ses.org.rs/srp/redakcija.php South East Europe Corporate Governance Academic Network (SEE CGAN) http://www.ciru.hr/index.php/see-cgan/members Strategic Management Society https://strategicmanagement.net/	
7.	Чланство у професионалним (струковним) организацијама:
/	
8.	Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова:
<ul style="list-style-type: none"> Committee: 5th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship (2017.), 4th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship (2016.), 3th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship (2015.), 2th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship (2014.). http://www.ciru.hr/index.php/committees-2017 Program committee: 2th International Scientific Conference, CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT – EBM 2012. http://www.ekfak.kg.ac.rs/nauchi_skupovi 	
9.	Међународне и националне награде и признања:
/	
10.	Остало:
/	

2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ	
1.	Чланство у професионалним (струковним) организацијама:
/	
2.	Учешће у програмима размене наставника и студената (мобилност):
/	
3.	Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма са другим факултетима и универзитетима у земљи и иностранству:
Учешће у извођењу последипломске наставе на:	
<ul style="list-style-type: none"> Економском факултету Универзитета у Београду Економском факултету Универзитета у Нишу 	
4.	Руковођење и учешће у међународним пројектима:
/	
5.	Стручно усавршавање на универзитетима/институтима у земљи и иностранству (назив универзитета, област усавршавања и период боравка):
<ul style="list-style-type: none"> London Business School, London, UK (1984., 2 месеца) Tilburg University, Tilburg, Netherland (1987., 3 месеца) Illinois University, Macomb, USA (1988., 3 месеца) 	
6.	Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи и иностранству (назив универзитета, назив предавања и период боравка):
/	
7.	Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству:
Књиге са наставницима са универзитета у земљи	

- Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин Ђ. (2016): Менаџмент и стратегија (једанаесто издање), Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд
- Ђуричин, Д., Пауновић, Б., Јаношевић, С. (2015), Предузетништво и менаџмент. ЈП "Завод за уџбенике", Београд
- Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ., Менаџмент и стратегија, Економски факултет у Београду, Београд, 2015. год. (десето, прерађено и допуњено издање); 2014. год. (девето издање); 2013. год. (осмо, прерађено и допуњено издање); 2012. год. (седмо издање); 2011. год. (шесто, прерађено и допуњено издање); 2010. год. (пето, прерађено и допуњено издање); 2009. год. (четврто, прерађено и допуњено издање)
<http://cid.ekof.bg.ac.rs/izdanja.php?oblast=3#oblast3>
- Ђуричин, Д., Јаношевић, С., *Менаџмент и стратегија*, Економски факултет у Београду, Београд, 2007. год. (треће издање); 2006. год. (друго издање); 2005. год. (прво издање)
<http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1210498924118417&rec=23&sid=3>
- Тодоровић, Ј., Ђуричин, Д., Јаношевић, С. (2003), *Стратегијски менаџмент* (четврто издање), Економски факултет у Београду, Београд <http://cid.ekof.bg.ac.rs/izdanja.php?oblast=3#oblast3>
- Тодоровић, Ј., Ђуричин, Д., Јаношевић, С., *Стратегијски менаџмент* (треће издање), Институт за тржишна истраживања, Београд, 2000. год.
<http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1210498924118417&rec=15&sid=3>

Радови са наставницима са других универзитета у земљи

1. Јаношевић, С., Џенполјас В., Теравас, Р., (2012), *Corporate performance driven by intellectual capital: An empirical analysis*, у Ђипурић, Д., Џабић, М. (ed.), Management, Governance, and Entrepreneurship - New Perspectives and Challenges, CIRU Governance Research and Development Centre & Access Press UK, Darwen (ISBN: 978-0-9562471-7-9)
2. Ђуричин, Д., Јаношевић, С. (2009), *Стратегијска анализа људских ресурса*, Економске теме, бр. 1, Економски факултет у Нишу, стр. 1-46
3. Јаношевић, С., Стошић, И. (2006), *Change management in the Process of Restructuring of Enterprises in Serbia*, International conference: "From Transition to Sustainable Development: The Path to European Integration", Sarajevo, Bosna i Hercegovina, 12-13.10.2006. год., pp. 315-317 (ISBN 9958-605-89-9; COBISS.BH-ID 15254790)
4. Јаношевић, С., Стошић, И. (2005), *Улога и значај учења у процесу стратeгијског менаџмента*, Стратегијски менаџмент, Свеска 10, бр. 1-2, стр. 3-7 <http://www.ef.uns.ac.rs/sm2005/naucniskup.htm>
5. Јаношевић, С., Стошић, И. (2004), *Могућности и дoмети реструктурирања предузећа у Србији*, 9th International Scientific Symposium: Strategic Management and Decision Support System in Strategic Management (topic: Strategic Control in Contemporary Management), Економски факултет, Subotica, 20-21. Мај, 2004, објављено у Стратегијском менаџменту бр. 1-2, Свеска. 9, 2004, стр. 74-79
<http://www.ef.uns.ac.rs/sm2004old/index.htm>
6. Јаношевић, С., Стошић, И. (2002), *Challenges and Limitations in Restructuring of Enterprises in Serbia*, Међународна конференција: "Transition in Central and Eastern Europe- Challenges of 21st Century", Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, 17-18.10.2002. год., стр. 309-316

Радови са наставницима са иностраних универзитета:

1. Џенполјас, В., Јаношевић, С., Бонтис, Н. (2016), *Intellectual Capital and Financial Performance in the Serbian ICT Industry*, Journal of Intellectual Capital, Vol. 17, No. 2 pp. 373 - 396 (Q1 у SCImago Journal Rank, ESCI, Scopus) (M23)
<http://www.emeraldinsight.com.proxy.kobson.nb.rs:2048/doi/pdfplus/10.1108/JIC-07-2015-0068>
2. Бонтис, Н., Јаношевић, С., Џенполјас, В. (2015), *Intellectual Capital in Serbia's Hotel Industry*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 27, No. 6 (pp. 1365 -1384) (M21)
<http://www.emeraldinsight.com.proxy.kobson.nb.rs:2048/doi/pdfplus/10.1108/IJCHM-12-2013-0541>
3. Бонтис, Н., Јаношевић, С., Џенполјас, В. (2013), *Intellectual Capital and the Corporate Performance of Serbian Banks*, Actuals Problems of Economics, Issue 4, April, pp. 287-299 (Scopus) <http://eco-science.net/downloads.html>
4. Јаношевић, С., Џенполјас, В., Бонтис, Н. (2013), *Intellectual Capital and Financial Performance in Serbia*, Knowledge and Process Management, Volume 20, No. 1, pp. 1-11 (Q2 у SCImago Journal Rank, Scopus) (M24) <http://onlinelibrary.wiley.com.proxy.kobson.nb.rs:2048/doi/10.1002/kpm.1404/epdf>

Научни пројекти

1. *Стратегијске и тактичке мере за решавање кризе конкурентности реалног сектора у Србији (2011-2016. год.)*, пројекат бр. 179050 у оквиру Програма основних истраживања Министарства просвете, науке и технолошког развоја Србије, Економски факултет у Београду
http://www.ekfak.kg.ac.rs/NAC_PROJ
2. *Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима Европских интеграција (2006-2008. год.)*, пројекат основних истраживања Министарства за науку Владе Републике Србије, Економски факултет у Нишу, 2006-2008. год. http://www.ekfak.kg.ac.rs/NAC_PROJ

3. Преструктурирање предузећа у функцији афирмације пропульзивног тржишног привређивања у Републици Србији (2002-2005. год.), пројекат основних истраживања Министарства за науку, технологију и развој Владе Републике Србије, Економски факултет у Београду, 2002-2005. год. http://www.ekfak.kg.ac.rs/NAC_PROJ
8. Заједнички студијски програми, интернационализација: /
9. Научна сарадња са иностранством, билатерални пројекти, заједнички истраживачки рад, боравци у иностранству и друго: /
10. Учешће у комисијама за оцену и одбрану докторских дисертација на другим факултетима: Економски факултет Универзитета у Београду 1. Наташа Кеџман, Модели улагања у истраживање и развој и ефекти на економски развој Србије , Економски факултет Универзитета у Београду, 2016. (Одбрањена: 26.09.2016. године) 2. Душан Марковић, Конкурентски и финансијски ефекти међународних преузимања у Србији , Економски факултет Универзитета у Београду, 2013. (Одбрањена: 25. марта 2013. године) 3. Димитраки Зиповски, Критичка анализа теоријско методолошких аспеката инвестиционог одлучивања , Економски факултет Универзитета у Београду, 2011. 4. Виолета Домановић, Усклађена листа резултата и управљање засновано на активностима у функцији унапређења ефикасности предузећа , Економски факултет Универзитета у Београду, 2009. (Одбрањена: 19.05.2009. године) 5. Јелена Станковић, Управљање променама у односима са потрошачима у малопродајном пословању , Економски факултет Универзитета у Београду, 2008. 6. Драган Лончар, Истраживање тржишта у функцији финансијске евалуације пројеката , Економски факултет Универзитета у Београду, 2007. 7. Ђорђе Каличанин, Формулисање и примена стратегија стварања вредности , Економски факултет Универзитета у Београду, 2005. Економски факултет Универзитета у Нишу 1. Ана Дукић, Иновације у стратешким партнерствима предузећа , Економски факултет Универзитета у Нишу, 2014.
11. Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи и иностранству: /
12. Остало /

III САЖЕТАК

Неки од најзначајнијих резултати које је Стево Јаношевић остварио након избора у звање редовног професора су:

- Публиковао је 9 радова у научним часописима међународног значаја (M20), с тим да је један у категорији M21, и коаутор је једне међународне монографске студије (M10);
- У зборницима са међународних скупова (M30) има 6 објављених радова;
- У монографијама националног значаја (M40) има 10 објављених радова;
- У часописима националног значаја (M50) има 17 објављених радова, с тим да је 10 у категорији M51;
- У зборницима са научних скупова, конференција и саветовања националног значаја (M60) има 4 објављена рада;
- Сви публиковани радови су из научне области за коју је биран;
- Објављени научни радови су цитирани (без аутоцитата) у следећим међународним научним часописима: Journal of Business Research, Current Issues in Tourism, Journal of Organizational Change Management, Measuring Business Excellence, Journal of Intellectual Capital, Information and Knowledge Management, Journal of Advanced Social Research, European Journal of Business and Management, China-USA Business Review, Vidya Bharati International Interdisciplinary Research Journal, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Mediterranean Journal of Social Sciences, International Journal of Learning and Intellectual Capital, Journal of Multinational Financial Management, Journal of Information & Knowledge Management, Journal of Business and Technology (Dhaka).
- Има укупно остварених 110 цитата (без самоцитата) у базама података Web of Science и Scopus према потврди Универзитетске библиотеке у Крагујевцу;
- Аутор је књига из релевантне области, односно одобрених уџбеника за извођење наставе на наставном предмету Стратегијски менаџмент (Менаџмент и стратегија, једанаест издања, издавач: Економски факултет у Београду; Стратегијски менаџмент, четири издања, издавач: Економски факултет у Београду);
- Увео је нове предмете у студијске програме (Стратегијски менаџмент, Пословна стратегија, Управљање интелектуалним капиталом и Управљање променама и конкурентска предност) у оквиру научне области за коју је биран;
- Био је ментор 2 магистарских радова, 2 одбрањене докторске дисертације и једне докторске дисертације која је у изради;
- Има остварене резултате у развоју научног подмлатка (два наставника и један асистент);
- Учествовао је у 7 комисија за оцену и одбрану докторских дисертација на Економском факултету у Београду и у једној комисији на Економском факултету у Нишу;
- Истраживач је на пет пројеката од 1999. године у оквиру Програма основних истраживања Министарства просвете, науке и технолошког развоја Србије;
- Био је рецензент 12 универзитетских уџбеника и монографија;
- Учествовао је у комисијама за избор у звање наставника и сарадника на следећим факултетима: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу, Економски факултет Универзитета у Београду, Економски факултет Универзитета у Нишу и Државни универзитет у Новом Пазару (Департаман за економске науке);
- Био је члан две комисије за доделу звања професора емеритуса;
- Има заједнички публиковане уџбенике са наставницима са других универзитета у земљи;
- Има заједнички публиковане радове са истраживачима са других универзитета у земљи и иностранству;
- Члан је редакције часописа Економика предузећа (M24);
- Има позитивну оцену педагошког рада на основу анонимних анкета студената;
- Има 37 година педагошког искуства;
- Има чланство у раду научних одбора међународних научних скупова који су организовани у Србији и изван Србије;
- Активно је ангажован као консултант у предузећима и у извођењу различитих програма обуке за менаџере и предузетнике;
- Има практично искуству у раду управних и надзорних одбора предузећа;
- Својим понашањем и професионалним ангажовањем чува интегритет Универзитета и поштује Етички кодекс наставника Универзитета у Крагујевцу.